



ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТОМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР»



**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
программы повышения квалификации  
**«Вопросы взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью и СМИ»**

**Категория слушателей:** муниципальные служащие.

**Трудоемкость программы:** 18 академических часов.

**Форма обучения:** очная

**Планируемые результаты обучения**

В результате освоения курса слушатель будет **знать:**

- теоретические основы информационной политики;
- стандартизации и мониторинга информации;
- принципы коммуникационной стратегии во взаимоотношениях со СМИ;
- основы работы с редакциями печатных средств массовой информации., социальных сетях.

**уметь:**

- корректно использовать инструменты взаимодействия со СМИ;
- различать специфику создания пресс-релизов о деятельности власти;
- выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения.

**владеть:**

- навыками работы с актуальными тенденциями развития медиа-коммуникационных систем региона, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- теоретическими и практическими навыками работы при формировании положительного имиджа региона посредством информационной политики;
- навыками взаимодействия с населением через рассмотрение обращений;
- навыками работы с редакциями телевидения и радио.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего часов	В том числе:			Формы контроля
			лекции	практические, семинары	самостоятельная работа	
1	Роль информационной политики территории в формировании положительного имиджа региона.	2	2			
1.2	Методы реализации информационной политики	2	2			
2	Основы работы в социальных сетях	2	2			
2.1	Проведение прямых эфиров в социальных сетях.	1	1			
2.2	Контент – план	1	1			
3	Взаимодействие органов местного самоуправления с Центром управления регионом.	4	2	2		
3.1	Технологии массовых коммуникаций	2	1	2		
3.2	Социология, информирование.	2	1			
4	Основы работы со СМИ.	2	1	1		опрос
4.1	Взаимодействие с редакциями печатных средств массовой информации.					
4.2	Основы работы с редакциями телевидения и радио.					
5	Взаимодействие с населением через рассмотрение обращений.	3	3			
5.1	Основные положения и порядок рассмотрения отдельных категорий граждан.	1	1			
5.2	Основные положения и требования закона № 59-ФЗ	1	1			
5.3	Контроль за соблюдением порядка обращений.	1	1			
6.	Формирование единой информационной политики территории с разработкой регламента для взаимодействия со СМИ.	3	3			
7.	Итоговая аттестация	2			2	
	<b>ИТОГО</b>	<b>13</b>	<b>3</b>		<b>2</b>	<b>зачет</b>