



ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТОМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГБУ «ТРРЦ»

Е.А. Ажермачева

«06» сентября 2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Вопросы взаимодействия органов местного самоуправления с  
общественностью и СМИ»**

**Томск 2023**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа повышения квалификации «Вопросы взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью и СМИ» (далее – Программа) разработана для формирования системного понимания взаимодействия муниципальных служащих сферы связей с общественностью, с представителями различных медиа и индустрии.

СМИ – это особая сфера и основа ее существования – информация. Важно, чтобы власть была основным источником информации для СМИ. Открытость власти, правдивость, полнота и оперативность сообщаемой информации, обеспечение доступа к информации о деятельности власти для населения и профессионального журналистского сообщества – одни из важнейших аспектов взаимодействия органов власти и СМИ.

Программа предназначена для муниципальных служащих, с целью развития информационной политики и средств массовой информации, с учетом специфики современных коммуникационных процессов.

**Цель программы** – Совершенствование имеющихся и (или) формирование новых компетенций профессиональной служебной деятельности муниципальных служащих по взаимодействию с представителями различных медиа и индустрии, средств массовой информации.

### **Задачи программы:**

1. Познакомиться с основными принципами информационной политики;
2. Сформировать базовые понятия и навыки по коммуникационной политике в органах местного самоуправления;
3. Ознакомить с основными методами реализации информационной политики;
4. Сформировать навыки стандартизации и мониторинга информации.
5. Ознакомить с принципами коммуникационной стратегии во взаимоотношениях с руководителями СМИ и журналистским корпусом в регионе.

### **Актуальность программы**

СМИ – это особая сфера и основа ее существования – информация. Важно, чтобы власть была основным источником информации для СМИ. Открытость власти, правдивость, полнота и оперативность сообщаемой информации, обеспечение доступа к информации о деятельности власти для населения и профессионального журналистского сообщества – одни из важнейших аспектов взаимодействия органов власти и СМИ. Программа освещает высокую роль органов власти в формировании «обратной связи» с населением, постоянному диалогу представителей органов власти и СМИ.

### ***Планируемые результаты обучения***

Планируемые результаты обучения соответствуют основным квалификационным требованиям для замещения должностей муниципальной службы (Федеральный закон от 02.03.2007 №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»), а также Справочнику типовых квалификационных требований для замещения должностей муниципальной службы, разработанному Министерством труда и социальной защиты РФ.

**Профессиональные компетенции**, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

1. Способность обеспечивать деятельность органа местного самоуправления, в том числе осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, связи с общественностью.

В результате освоения программы слушатель будет:

#### ***знать:***

- теоретические основы информационной политики;
- стандартизации и мониторинга информации;
- принципы коммуникационной стратегии во взаимоотношениях со СМИ;
- основы работы с редакциями печатных средств массовой информации., социальных сетях.

#### ***уметь:***

- корректно использовать инструменты взаимодействия со СМИ;
- различать специфику создания пресс-релизов о деятельности власти;
- выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения.

#### ***владеть:***

- навыками работы с актуальными тенденциями развития медиа-коммуникационных систем региона, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- теоретическими и практическими навыками работы при формировании положительного имиджа региона посредством информационной политики;
- навыками взаимодействия с населением через рассмотрение обращений;
- навыками работы с редакциями телевидения и радио.

***Учебный и учебно-тематический план программы*** представлены в Приложении 1.

***Календарный учебный график*** представлен в виде расписания занятий, которое формируется для каждой группы и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 2 недели до начала обучения.

**Трудоемкость обучения:** 18 академических часов.

**Форма обучения:** очная

**Режим занятий:** 2-4 часа в день.

**Выдаваемый документ:** по результатам успешной итоговой аттестации слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### *Особенности построения программы повышения квалификации:*

- В основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- обучение в рамках образовательной программы реализуют преподаватели-практики: представители Департамента информационной политики Администрации Томской области.

### *Категории слушателей*

Муниципальные служащие, лица, замещающие муниципальные должности.

### *Требования к уровню подготовки слушателей, необходимые для освоения программы*

Лица, желающие освоить программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование без предъявления требования к стажу работы. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

### *Кадровые условия (составители и преподаватели программы)*

1. Карпачёв Константин Владимирович, заместитель начальника Департамента информационной политики Администрации - пресс-секретарь Губернатора Томской области
2. Астафьева Александра Андреевна, консультант комитета проектной и аналитической работы Департамента информационной политики Администрации Томской области.
3. Клименко Татьяна Викторовна, продюсер телевидения и радиовещания ГТРК «Томск».
4. Бельмесова Екатерина Юрьевна, заместитель председателя Комитета по работе с личными обращениями граждан.
5. Чубенко Ольга Константиновна, Заместитель председателя комитета проектной и аналитической работы Департамента информационной политики Администрации Томской области
6. Валевиц Татьяна Викторовна, Председатель комитета - заместитель начальника Департамента информационной политики Администрации Томской области.

### *Материально-технические условия реализации программы*

Для реализации программы используется материально-техническая база ОГБУ «Томский региональный ресурсный центр», которая обеспечивает реализацию образовательной программы, необходимое учебно-материальное оснащение образовательного процесса и создание соответствующей образовательной среды.

Для организации процесса обучения в очной форме используются:

- учебные кабинеты с презентационным оборудованием (компьютер, проектор, экран);
- административные и иные помещения, оснащённые необходимым оборудованием;
- гардеробы, санузлы, места личной гигиены;
- беспроводная сеть публичного доступа к ресурсам сети интернет (сеть WiFi free)
- система противопожарной и охранной сигнализации.

### ***Учебно-методическое обеспечение программы***

#### ***Основная литература:***

1. Бочаров М.П., Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика. - М., 2010. - 560 с.
2. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба. - М.: Изд-во "КноРус", 2012. - 222 с.
3. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз. М.: Изд-во "Инфра-М", 2007. - 336 с.
4. Кирюнин А.Е. "Имидж региона как интериоризация культуры". М.: Изд-во "Книжный дом "Университет", 2000. - 144 с.
5. Кочеткова А.В., Тарасов А.С. Современная пресс-служба. - М.: Изд-во "Эксмо", 2009. - 272 с.
6. PR: Современные технологии. Учебное пособие / Под ред. Л.В. Володиной. - СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2008. - 263 с.

#### ***Дополнительная литература***

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике. - М., 2003. - 215 с.
2. Комаровский В.С. Государственная Служба и средства массовой информации (Курс лекций). - Воронеж. Издательство Воронежского Государственного Университета, 2003. - 114 с.
3. Система средств массовой информации России / Я. Засурский, М. Алексеева, Л. Болотова. - М.: Аспект-пресс, 2003. - 259 с.
4. Ворошилов В. В. Журналистика. Издание 2. С-Пб., 2008. - 109 с.
5. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Изд-во "Аспект пресс", 2001. - 259 с.
6. PR и средства массовой информации, 2007.
7. Шерова Л.М. Работаем со СМИ. - М.: Изд-во "НИРИПТ "Экспертное сообщество", 2002. - 288 с.

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### Формы аттестации:

- текущий контроль – устный опрос. Примеры заданий для текущего контроля представлены в Приложении 2;
- итоговый контроль – зачет. Пример задания для зачета представлен в Приложении 3.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Тема 1.** Деловая коммуникация в системе муниципальной службы.

**Тема 2.** Роль информационной политики территории в формировании положительного имиджа региона.

Формирование положительного имиджа руководителя.

Методы реализации информационной политики:

- Централизация информационных потоков;
- Стандартизация информации;
- Мониторинг информации;
- Организация пресс-конференций и брифингов.

**Тема 2.** Основы работы в социальных сетях.

Проведение прямых эфиров в социальных сетях. Охват и статистика прямых эфиров.

Контент – план. Инструменты продвижения.

**Тема 3.** Взаимодействие органов местного самоуправления с Центром управления регионом.

Технологии массовых коммуникаций. Социология, информирование.

**Тема 4.** Основы работы со СМИ.

Взаимодействие с редакциями печатных средств массовой информации.

Основы работы с редакциями телевидения и радио.

**Тема 5.** Взаимодействие с населением через рассмотрение обращений.

Основные положения и порядок рассмотрения отдельных категорий граждан.

Основные положения и требования закона № 59-ФЗ. Контроль за соблюдением порядка обращений.

**Тема 6.** Формирование единой информационной политики территории с разработкой регламента для взаимодействия со СМИ.

Контакты со СМИ. Организация «обратной связи» между властью и обществом.

Медиа-инфраструктура.



### Примеры заданий для текущего контроля

1. Назовите основные принципы информационной и коммуникационной политики органов государственной власти.
2. Какова роль органов государственной власти в формировании «обратной связи» с населением?
3. От чего зависит эффективность государственной информационной политики?
4. Назовите три главных информационных повода вашего муниципалитета за текущий месяц.
5. Назовите самую актуальную для вашего муниципалитета тему и спикера для прямого эфира в социальных сетях. Прокомментируйте актуальность темы и авторитетность спикера.

## Примеры заданий для зачета (итоговой аттестации)

**1. Выберите актуальные на сегодняшний день информационные риски из предложенных вариантов (любое количество):**

- Обязательная вакцинация от COVID-19 для ряда категорий
- Открытый канализационный люк в центре Томска
- Строительство малого транспортного кольца в Томске
- Ограничительные меры оперативного штаба по противодействию COVID-19
- Подготовка и утверждение регионального бюджета на 2022 год
- Вбросы о досрочной отставке губернатора
- Подготовка к отопительному сезону
- Общественное признание результатов выборов в Государственную Думу РФ и Законодательную Думу Томской области.

**2. Как распределился рейтинг источников информации, из которых граждане РФ узнают о главных новостях страны, региона, муниципального образования (исследование ВЦИОМ за 2020 год):**

- Телевидение
- Социальные сети и интернет
- Уличная реклама
  
- Телевидение
- Радио, печатные СМИ, рассказы близких
- Социальные сети и интернет
  
- Социальные сети и интернет
- Телевидение
- Радио, печатные СМИ, рассказы близких

**3. Работа с информационными рисками наиболее эффективна:**

- На официальных ресурсах органов власти
- В комментариях под негативными публикациями в социальных сетях
- Везде – чем шире охват, тем лучше

- На каналах и в сообществах распространения негативной информации

**4. Выберите темы региональной повестки из предложенных вариантов (любое количество):**

- Глава Тегульдетского района обсудил с жителями планы программы «Формирование комфортной городской среды»
- В бюджете Стрежевого заложили средства на поддержку малого бизнеса
- В детском саду Бакчара власти обновили кухонное оборудование
- Кожевниковский район первым в регионе завершил уборку урожая
- КФХ Шегарского района запустило линию по розливу молока
- В Парабельской гимназии открылась выставка в честь Дня учителя
- Северск приступил к дорожной кампании по национальному проекту
- Глава Чаинского района провел совещание по подготовке к паводку
- В Кривошеинском районе активисты очистили от мусора берег Оби
- Сбор дикоросов в Верхнекетском районе достиг рекордных показателей
- В удаленном селе Александровского района заработала устойчивая мобильная связь.
- Глава Зырянского района провел аппаратное совещание.